



Srđan Popović je rođen 23. marta 1964. u Beogradu. Od pete godine je živeo u Francuskoj. U Parizu je diplomirao na ISC (Institut Supérieur du Commerce de Paris), jednoj od prestižnih francuskih biznis škola. Po završetku studija radio je u marketinškoj agenciji „Grey“, a posle tri godine prelazi u „GlaxoSmithKline“ (tada još „Block Drug“) kao product manager. Nakon pet godina postaje direktor marketinga u sektoru oralne higijene. Radio je i kao konsultant na pozicioniranju firme „Biofar“ na francuskom tržištu (2002–2004). U Beograd se vraća 2004. godine. S pozicije direktora marketinga u „Coca-Cola HBC“ 2006. prelazi u IMLEK na mesto direktora marketinga za region (Srbija, Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Makedonija i Hrvatska).

MARKETING ZA MENADŽERE

... DA OSVOJIMO KUPCE

Marketing je ono što radiš, a ne ono što kažeš.

Šta?

Seminar je posvećen razumevanju marketinga kao procesa zadovoljavanja potreba potrošača što dugoročno vodi ostvarenju profita.

Kako?

Seminar će biti organizovan u tri modula tokom kojih će se polaznici upoznati sa osnovama marketinga usmerenog na potrebe potrošača, 4P+P marketing elementima i procesom marketing planiranja.

- Projekt menadžment – kako sprovesti projekat lansiranja proizvoda od razvoja i koncepcije proizvoda do realizacije i merenja uspešnosti na tržištu. Fokus je stavljen na termine, koordinaciju i komunikaciju službi kroz jasne procese.
- Strateški brief agenciji – kako ga napraviti i odabrati najbolje kreativno rešenje, takozvani kreativni skok.
- Studije slučaja: funkcionalni jogurti, „moja kravica“ – mega brend, lansiranje „bello“, „parodontax“, „sensodyne“...

Ko?

Seminar je namenjen funkcionalnim menadžerima u kompanijama, zaposlenima u marketingu sa iskustvom do pet godina i CEO u MSP sektoru.

Zašto?

Da bismo razumeli potrebe potrošača i marketing kao proces zadovoljenja tih potreba.

Gde?

Hotel „Mećavnik“, Drvengrad, Mokra Gora.

Kada?

1. i 2. oktobar

Koliko?

49.000 dinara + PDV

(U cenu su uračunati troškovi smeštaja u jednokrevetnoj sobi na bazi punog pansiona, uz korišćenje pratećih hotelskih sadržaja, angažovanje predavača i radni materijal.)

