



Sanja Bratina je psiholog, psihoterapeut u privatnoj praksi, edukator i supervizor Malteškog instituta za psihoterapiju i Evropskog akreditovanog instituta za psihoterapiju.

Diplomirala je na Filozofskom fakultetu u Beogradu, odsek psihologija, smer klinička psihologija (1993) i stekla master iz psihologije na Filozofskom fakultetu u Novom Sadu, odsek psihologija, smer klinička psihologija (2009).

Dodatno se usavršavala iz psihoterapije na Geštalt psihoterapijskom institutu, Malta i Geštalt studiju (Beograd) i iz supervizije GPTI(M)BELGRADE u saradnji sa Scarborough Psychotherapy Training Institut (Ujedinjeno Kraljevstvo).

Poseduje dugogodišnje iskustvo u vođenju različitih grupa i edukaciji.

MEĐULJUDSKI ODNOSI

... DA EFIKASNO I SLOŽNO RADIMO

Veštine održavanja dobrih međuljudskih odnosa predstavljaju osnovu za podizanje efikasnosti zaposlenih, njihovu lojalnost firmi i poštovanje menadžmenta. Naučite kako da izvučete maksimum od onih koji rade za vas i s vama.

Šta?

Seminar polaznicima nudi identifikovanje poželjnih veština komunikacije, otkrivanje ličnog stila komunikacije, razvijanje praktičnih veština slušanja, prepoznavanja problema u međuljudskim odnosima, načina rešavanje konflikata i primanja i davanja feedbacka.

Kako?

Seminar je baziran na ovladavanju praktičnim veštinama po kojima se razlikuju efikasne i disfunkcionalne radne grupe. U edukativnom delu biće prezentovane veštine, ilustrovane njihove prednosti, uz demonstraciju na primerima. Svaki polaznik će zatim praktikovati prezentovane veštine kako bi stekao sigurnost u njihovom korišćenju. Dobiće povratnu informaciju od trenera i ostalih članova grupe i razvijati plan za primenu stečenih veština na svom poslu.

Ko?

Seminar je namenjen svima kojima su potrebne dobre komunikacione veštine u odnosima s kolegama, s nadređenim i podređenim, sa zaposlenima i klijentima. Svaki modul će biti osmišljen u skladu sa specifičnim potrebama polaznika.

Zašto?

Dobri međuljudski odnosi:

- podižu motivaciju i uspešnost zaposlenih, jačaju lojalnost i posvećenost poslu i organizaciji, podižu efikasnost timskog rada
- oslobađaju i pokreću kreativnost i inovativnost
- objašnjavaju položaje, uloge i odgovornosti zaposlenih unutar firme
- utiču na izgradnju dobrog imidža kompanije
- omogućavaju kreiranje dobrih odnosa s korisnicima proizvoda i usluga kompanije.

Gde?

Hotel „Mečavnik“, Drvengrad, Mokra Gora

Kada?

15. i 16. oktobar

Koliko?

49.000 dinara + PDV

(U cenu su uračunati troškovi smeštaja u jednokrevetnoj sobi na bazi punog pansiona, uz korišćenje pratećih hotelskih sadržaja, angažovanje predavača i radni materijal.)

