

# OTVORENI SEMINARI

Otvoreni seminari su unapred profilisani seminari u standardnoj ponudi Mokra Gorskog škole menadžmenta.

Otvoreni seminari Mokra Gorskog škole menadžmenta su usklađeni s najboljom evropskom praksom i strukturisani tako da pružaju praktična uputstva za dalje učenje i samostalan rad. Namenjeni su, uglavnom, polaznicima iz srednjeg menadžmenta radi edukacije i usavršavanja za što efikasnije obavljanje poslova kojima se sada bave i u cilju pripreme za napredovanje ka ključnim menadžerskim funkcijama.

Garanciju uspešne realizacije programa i primenljivosti znanja stečenih na seminaru predstavljaju pažljivo izabrani predavači – eminentni stručnjaci s bogatim menadžerskim iskustvom u praksi iz pojedinih oblasti: od osnova menadžmenta i biznis strategije, preko finansija i prava, do veštine nastupa na televiziji.

Otvoreni seminari će biti realizovani na Mokroj Gori, u hotelu „Mečavnik“ sa četiri zvezdice ([www.mecavnik.info](http://www.mecavnik.info)), petkom i subotom kako bi učesnici što manje odsustvovali sa posla. (Izuzetak je seminar o TV nastupu koji će, zbog redovnih angažmana predavača, biti organizovan tokom radne nedelje.) Od polaznika se očekuje da u MŠM stignu u četvrtak uveče, između 18 i 20 časova, a povratak je u nedelju u prepodnevni satima.

Prijavlivanje za pojedinačne seminare je posredstvom sajta MŠM [www.msm.edu.rs](http://www.msm.edu.rs) a za dodatne informacije možete pozvati: +381 11 30 33 628 i +381 65 30 35 079

## PROGRAM OTVORENIH SEMINARA MŠM ZA 2010. GODINU

Tema:	Datum:	Predavač:
VALUE CHAIN MANAGEMENT	26. i 27. mart	Vladimir Krasojević, direktor lanca vrednosti, „Philip Morris International“
PRAVO ZA MENADŽERE	23. i 24. april	prof. dr Milan Parivodić, advokat
TV AKADEMIJA	11. i 12. maj	Maja Divac, urednik i voditelj emisije „Evronet“ Lila Radonjić, glavni urednik TV produkcije „Mreža“ Olja Bečković, urednik i voditelj emisije „Utisak nedelje“
AZBUKA MENADŽMENTA	28. i 29. maj	Srđan Janičijević, generalni direktor „Komon Sensa“
BUSINESS STRATEGY*	11. i 12. jun	Luiz Heeren, osnivač preduzeća „Sport“
OSNOVE KORPORATIVNIH POSLOVA	17. i 18. septembar	Rade Pribičević, direktor korporativnih poslova „Dunav hrana grupe“, predsednik UO „Bambi“ koncerna
MARKETING ZA MENADŽERE	1. i 2. oktobar	Srđan Popović, direktor marketinga IMLEK-a
MEĐULJUDSKI ODNOSI – kako da efikasno i složno radimo	15. i 16. oktobar	Sanja Bratina, psihoterapeutkinja i članica Malteškog i Evropskog akreditovanog instituta za psihoterapiju
FINANSIJE ZA NEFINANSIJERE	5. i 6. novembar	Marko Hinić, generalni direktor „Alba Partnersa“
LJUDSKI RESURSI	19. i 20. novembar	Tijana Tadić, direktorka ljudskih resursa „Dunav hrana grupe“

\*The course will be taught in English