



Vladimir Krasojević ima više od 25 godina iskustva u logistici i supply chain menadžmentu. Kao prvi menadžer za logistiku u Srbiji 80-ih godina prošlog veka, u vreme dok je radio na Saobraćajnom fakultetu u Beogradu i u privredi, pozvan je u Švajcarsku gde je formirao International Institute for Logistics Management (IML). Kao pomoćnik direktora IML-a formira mrežu u kojoj je više od trideset korporacija članova IML-a i EUNIL-a (European University Network in Logistics).

Bio je predstavnik Švajcarske u Evropskoj logističkoj asocijaciji. Radio je kao konsultant, istraživač i kao menadžer u više preduzeća u Srbiji i inostranstvu.

Poslednjih 13 godina radi u kompaniji „Philip Morris International“ u Švajcarskoj i Holandiji. Član je više profesionalnih asocijacija za menadžment i supply chain.

VALUE CHAIN MANAGEMENT

... DA JEDAN PLUS JEDAN BUDE TRI

Kada, umesto unapređenja samo svog preduzeća, shvatite ceo lanac vrednosti, od dobavljača do krajnjeg kupca, formula uspeha se menja: $1+1=3...$ i više.

Šta?

Polaznici će shvatiti formalni model lanca vrednosti i univerzalnu primenu u preduzećima u svim sektorima privređivanja. Polazeći od definicije vrednosti i rasta, strukture prihoda i troškova, upoznaće se s formalnim pristupom optimizacije poslovanja s partnerima, izvan granica sopstvenog preduzeća, u takozvanom proširenom lancu vrednosti.

Kako?

Polaznicima će, tokom dvodnevno seminaru, biti predstavljeni konkretni primeri iz prakse najvećih svetskih korporacija i studije slučaja vodećih konsultantskih firmi o prioritetima i oblastima unapređenja poslovanja u zavisnosti od kompleksnosti i postignutih rezultata. Nasuprot stvaranju vrednosti, upoznaće se i sa osnovnim karakteristikama „rasipanja vrednosti“ – Waste i Lean menadžmenta i primenom u proizvodnji, uslugama i trgovini.

Više procesa saradnje poslovnih partnera predstavljaju deo Global Commerce Initiative (GS1) i formalizovani su na nivou industrijskih standarda. Svi polaznici će dobiti najvažnije reference i originalna dokumenta, a deo programa čine i vežbe – studije slučaja na konkretnim primerima poslovnih potencijala njihovih preduzeća.

Ko?

Program je namenjen menadžerima iz sledećih oblasti – razvoj, finansije, logistika i supply chain, kao i rukovodiocima i vlasnicima preduzeća koji žele da unaprede poslovanje s poslovnim partnerima na nov, kvalitetan način i da postignu konkretne rezultate.

Zašto?

Nijedno preduzeće nije nezavisan učesnik u robnim tokovima. Svako ima svog dobavljača i kupca. Dobro poznavanje svih aspekata poslovanja, a ne samo cene proizvoda, pruža mogućnost ostvarivanja rezultata koji su mnogo bolji nego u takozvanim tradicionalnim poslovnim odnosima. Value Chain pristup omogućava rast poslovanja, kroz inovacije proizvoda i usluga, niže ukupne troškove i bolje poznavanje tržišta. Učesnici će steći praktično znanje koje će, po povratku sa seminara, moći da primenjuju kako bi doprineli pozitivnim promenama u svojim preduzećima.

Gde?

Hotel „Mećavnik“, Drvengrad, Mokra Gora

Kada?

26. i 27. mart

Koliko?

49.000 din + PDV

(U cenu su uračunati troškovi smeštaja u jednokrevetnoj sobi na bazi punog pansiona, uz korišćenje pratećih hotelskih sadržaja, angažovanje predavača i radni materijal.)

