



**Lila Radonjić** je dugogodišnji TV novinar i urednik, predavač televizijskog novinarstva na Fakultetu političkih nauka u Beogradu.

Prvi urednik NTV Studio B devedesetih godina prošlog veka, danas je glavni urednik TV produkcije „Mreža“. Mentor je TV akademije od osnivanja.



**Maja Divac** je radila kao novinar u NTV Studio B i na BK TV. Specijalizovala se u inostranstvu. Uređuje i vodi emisiju „Evronet“ koja se svakodnevno emituje na Radio-televiziji Srbije. Mentor je TV akademije od osnivanja.



**Olja Bečković** je od 1993. godine urednik i voditelj emisije „Utisak nedelje“, jednog od najuticajnijih programa u medijskoj ponudi Srbije. Mentor je TV akademije od osnivanja.

## NASTUP NA TELEVIZIJI

### ... DA SE BOLJE VIDIMO

Uspeh kompanije, projekta ili posla kojima se bavite u velikoj meri zavisi i od toga kako ih predstavljate i promovirate. Televizija je najčešći posrednik između vas i javnosti. Naučite da budete precizni, sugestivni, kratki i jasni. Spremite se za nastup na televiziji.

#### Šta?

„Vi znate šta treba da kažete. Mi ćemo vam reći kako.“

TV akademija – škola majstora televizijskog zanata – obučiće polaznike ovog seminara Mokrogorske škole menadžmenta kako da na najefikasniji način svoju poruku posredstvom medija prenesu javnosti.

#### Kako?

Seminar će biti realizovan kao praktična radionica televizijskog nastupa (izjava, konferencija za novinare i intervju). Mentori TV akademije će sa svakim polaznikom pojedinačno, pred TV kamerama, simulirati realan medijski događaj, a potom će snimljeni materijal zajedno pregledati i analizirati – sve dok izjave ne budu kratke i jasne, konferencije atraktivne, a intervjui zanimljivi. Kako bi se postigao maksimalan efekat, broj polaznika ovog seminara je ograničen na najviše petnaest.

#### Ko?

Predavači će biti vrhunski televizijski novinari, dugogodišnji televizijski profesionalci, a polaznici oni koji se, u okviru svog posla, redovno ili povremeno, pojavljuju u TV programima: svi koji imaju obavezu ili potrebu da o aktivnostima svoje kompanije, posredstvom medija, obaveste javnost.

#### Zašto?

Zato što je televizija najčešći i najdirektniji posrednik između onih koji informacije saopštavaju i onih kojima su upućene, odnosno javnosti. Zato što od nastupa u televizijskim emisijama može zavistiti i poslovni uspeh kompanije. Zato što se tehnikom televizijskog nastupa može brzo i trajno ovladati.

#### Gde?

Hotel „Mečavnik“, Drvengrad, Mokra Gora.

#### Kada?

11. i 12. maj

#### Koliko?

49.000 din + PDV

(U cenu ovog seminara, sem troškova za smeštaj u jednokrevetnim sobama na bazi punog pansiona, za angažovanje predavača i izradu radnih materijala, uključeni su i troškovi rada pred TV-kamerama i u TV-montaži)

