



Srđan Janičijević ima više od dvadeset godina iskustva u menadžmentu. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Beogradu, a dodatno se usavršavao na prestižnim poslovnim školama kao što su IMD (Švajcarska), INSEAD (Francuska) i ASHRIDGE (Ujedinjeno Kraljevstvo).

Karijeru je gradio u kompanijama „Philip Morris International“, „Coca Cola“ i „Politika Newspapers and Magazines“. Radio je u Švajcarskoj, Rusiji, Kazahstanu i većini zemalja centralne i istočne Evrope na poslovima marketinga, prodaje i generalnog menadžmenta. Osnivač je i direktor „Komon Sens Group“. Član je UO Srpske asocijacije menadžera. Autor je knjiga „Azbuka biznisa“ i „Azbuka menadžmenta“.

Oženjen je, otac dvoje dece.



OSNOVNI MENADŽMENT POJMOVI

... DA SAVLADAMO AZBUKU MENADŽMENTA

Ako ste početnik ili nameravate da se bavite menadžmentom ovaj seminar će vam pomoći da na jednostavan način otkrijete tajnu menadžerskog poziva. Program je veoma ilustrativan, dinamičan i obiluje primerima iz prakse. Svaki polaznik na poklon dobija knjigu „Azbuka menadžmenta“.

Šta?

Seminar objašnjava trideset najznačajnijih pojmova u menadžmentu, vitalnih i nezaobilaznih kad je reč o bavljenju menadžerskim poslom. Na veoma praktičan i ilustrativan način definiše i tumači pojmove menadžmenta – od administracije, preko cilja i motivacije, do šefa.

Više informacija na www.azbukamenadzmenta.com

Kako?

Seminar će biti realizovan u osam modula podeljenih u dva dana. Polaznicima će, kroz ilustracije, diskusije i razgovore o primerima, omogućiti maksimalno učešće u programu, uz dubinske analize pozitivnih i negativnih iskustava iz menadžerske prakse.

Ko?

Seminar je namenjen početnicima u menadžmentu i onima koji nameravaju da se bave tim poslom. Onima koji su se tek zaposlili u nekoj kompaniji, krenuli u sopstveni biznis, postali menadžer ili već obavljaju menadžerski posao, ovaj seminar će pomoći da steknu sveobuhvatnu sliku o poslu kojim se bave.

Zašto?

Menadžment je zanimanje koje se uči. Prednost ovog programa jeste što unapred ukazuje na izazove s kojima će se menadžeri u obavljanju svog poziva susretati. Učešće u programu će im omogućiti da prepoznaju situacije s kojima se mogu suočiti u budućnosti i da na njih odgovarajuće reaguju, s manje iznenađenja.

Gde?

Hotel „Mečavnik“, Drvengrad, Mokra Gora

Kada?

28. i 29. maj

Koliko?

49.000 din + PDV

(U cenu su uračunati troškovi smeštaja u jednokrevetnoj sobi na bazi punog pansiona, uz korišćenje pratećih hotelskih sadržaja, angažovanje predavača i radni materijal.)

