



**Luiz Augusto Heeren**, ima 36 godina poslovnog iskustva. Diplomirao je i stekao master diplomu na Univerzitetu u Rio de Ženeiru, a menadžment diplome na univerzitetima Wharton (USA), Cranfield (UK) i Darden (USA).

Radio je 24 godine za „British American Tobacco“ (BAT) u Velikoj Britaniji, Argentini, Peruu, Ekvadoru, Paragvaju, Urugvaju, Poljskoj i Brazilu, na pozicijama generalnog i finansijskog direktora. Sproveo je mnoge akvizicije i merđžovanja i bio odgovoran za značajne investicije BAT-a širom sveta.

Od juna 2007. do 2009. godine bio je generalni direktor BAT-a za jugoistočnu Evropu sa sedištem u Beogradu i član Regionalnog borda za južnu Evropu. Tokom rada u Srbiji angažovao se u radu Saveta stranih investitora (FIC) i Američke privredne komore (AmCham) i kao predavač na domaćim fakultetima na temu strategijskog razvoja.

U BAT je doneo poslovno iskustvo iz nekoliko javnih i državnih institucija u Brazilu, investicionih i razvojnih banaka, državne statistike i kompanije „Consultancy and Holding Co“, kao i u rada na berzi.

Sada vodi poslovanje preduzeća „Sport“ u Portugalu i Brazilu, bavi se konsaltingom i razvija poslovne projekte širom sveta.

Oženjen je, otac dve kćerke.

## BIZNIS STRATEGIJA

### ... DA STRATEŠKI POSLUJEMO

Naučite da formulišete sveobuhvatnu i jednostavnu poslovnu strategiju, da definišete misiju i viziju, da funkcionalne strategije uskladite sa opštom, da strateška opredeljenja pretočite u operativne planove i da ih pravilno primenite u praksi.

#### Šta?

Na ovom seminaru polaznici će se upoznati sa osnovnim alatima formulisanja i uspostavljanja sveobuhvatne, a jednostavne poslovne strategije. Prvi modul posvećen je definisanju vizije i misije, uz diskusiju o svim ključnim elementima koji opredeljuju poslovnu strategiju. Predavač će potom polaznike voditi kroz analizu funkcionalnih strategija – za proizvodnju, finansije, ljudske resurse, korporativne poslove, a posebno za marketing i distribuciju i njihovo usklađivanje s postavljenom opštom poslovnom strategijom na nivou kompanije. Seminar će se baviti i uvođenjem strategije u operativne planove, promenama u strategiji do kojih dovode operativni planovi i time kako upravljati organizacijom nakon donošenja strategije.

#### Kako?

Dvodnevni interaktivni seminar biće zasnovan na teorijskom i praktičnom znanju, na mnoštvu primera iz prakse i radu na studijama slučaja. Od polaznika se očekuje da aktivno učestvuju u radu seminara, da podele svoje iskustvo s predavačem, a kroz virtuelne simulacije oni će steći pravu sliku kako se strategije formulišu u praksi.

#### Ko?

Seminar je namenjen nosiocima strateških i razvojnih funkcija u kompanijama, generalnim i funkcionalnim menadžerima, sadašnjim i budućim liderima projekata, kao i svima koji su odgovorni za alokaciju resursa i upravljanje budžetom.

#### Zašto?

Seminar će pomoći poslovnim liderima u otkrivanju ideja i novih načina za upravljanje poslovanjem i poslovnim funkcijama, kao i usmeravanju resursa u skladu sa strateškim namerama, kako se oni ne bi rasipali u paralelnim aktivnostima i pogrešnim koracima. Znanje stečeno na ovom seminaru će omogućiti polaznicima da pravilno primene strategiju i za to motivišu svoj tim.

#### Gde?

Hotel „Mečavnik“, Drvengrad, Mokra Gora.

#### Kada?

11. i 12. jun

#### Koliko?

49.000 din + PDV

(U cenu su uračunati troškovi smeštaja u jednokrevetnoj sobi na bazi punog pansiona, uz korišćenje pratećih hotelskih sadržaja, angažovanje predavača i radni materijal.)

