



МОКРОГОРСКА ШКОЛА МЕНАЏМЕНТА

MOKRA GORA SCHOOL OF MANAGEMENT

Први пут у Србији!

Српски Менаџмент Програм™

2010. година

Србији су више него икада потребни менаџери који умеју да дефинишу и спроводе пословну стратегију и планове чије остварење доноси нову вредност, менаџери који знају да препознају и искористе извозни потенцијал и обезбеде стабилан развој својих организација.

Српски Менаџмент Програм™ пружа јединствену прилику за унапређење знања и вештина из кључних области менаџмента.

Овај пилот програм Мокрогорске школе менаџмента креирали су пословни саветници компаније Комон сенс, уз подршку Економског института. Организован је у десет захтевних модула, за само 25 талентованих менаџера.

Коме је СМП™ намењен?

- Најталентованијим менаџерима компанија, организација и институција
- Менаџерима на позицијама средњег нивоа који се припремају за напредовање ка кључним менаџерским функцијама
- Менаџерима који раде са иностраним партнерима
- Власницима и директорима малих и средњих предузећа

Како је СМП™ организован?

- Програм је организован у десет модула, који се одржавају наизменично у Дрвенграду, на Мокрој Гори и у Економском институту, у Београду.
- Сваки модул има свог предавача и госта који ће с полазницима поделити богато искуство из праксе.
- Директор програма је Срђан Јанићијевић, директор компаније „Комон сенс“ и оснивач Мокрогорске школе менаџмента.

Полазници добијају сертификат о завршеном СМП™ који издају Мокрогорска школа менаџмента и Економски институт из Београда.

Цена је 300.000 RSD

*укључује смештај на Мокрој Гори и радне материјале

Контакт особа: Слађана Бурић, координатор школе, тел: +381 11 30 33 628, моб: +381 65 30 35 079, e-mail: sladjana.buric@msm.edu.rs
Попуњену пријаву пошаљите на e-mail: office@msm.edu.rs или fax: +381 11 262 19 20



Учесници Вивалди–Менаџерског форума са премијером Мирком Цветковићем, 29–31. март 2010, Мокра Гора

01.**31.05–01.06.2010.**

Основни менаџмент појмови

ДА САВЛАДАМО АЗБУКУ МЕНАџМЕНТА

Модул објашњава најзначајније појмове, виталне за бављење менаџерским послом – илустративно, динамично и на обиљу примера из праксе.



Менаџмент је занимање које се учи. Младим менаџерима – полазницима СМП™ овај модул ће помоћи да на једноставан начин открију тајне менаџерског позива. Предност овог програма јесте што им унапред указује на изазове с којима ће се у обављању свог позива сретати: омогућава да препознају ситуације у којима се могу наћи и да на њих одговарајуће реагују, с мање изненађења.

Срђан Јанићијевић**02.****11–12.06.2010.**

Бизнис стратегија

ДА СТРАТЕШКИ ПОСЛУЈЕМО

Знање стечено на овом модулу омогућиће полазницима СМП™ да правилно креирају и ефикасно спроводе пословну стратегију своје компаније.



Садашњи и будући пословни лидери научиће да у својим компанијама боље формулишу свеобухватну и једноставну пословну стратегију, да дефинишу мисију и визију, да функционалне стратегије усклађују са општом, да стратешка опредељења преточе у оперативне планове и да их правилно примењују у пракси. Овај модул помоћи ће им и да правилно усмеравају ресурсе у складу са стратешким намерама и да за то мотивишу свој тим.

Luiz Augusto Heeren**03.****17–18.09.2010.**

Основе корпоративних послова

ДА СЕ БОЉЕ РАЗУМЕМО

Модул полазнике СМП™ води ка остварењу формуле: Привредно понашање + Комуникација = Репутација.



Модул пружа основна знања из области интерних и екстерних корпоративних комуникација, односа с медијима и владиним и невладиним сектором, корпоративног представљања, лобирања и кризног менаџмента. Полазници ће се упознати са улогом и значајем корпоративних комуникација у савременим компанијама и овладати вештинама и техникама из ове области менаџмента.

Раде Прибићевић**04.****01–02.10.2010.**

Маркетинг за менаџере

ДА ОСВОЈИМО КУПЦЕ

Модул је посвећен разумевању маркетинга као процеса задовољавања потреба потрошача што дугорочно води остварењу профита.



Полазници СМП™ ће се упознати са основама маркетинга усмереног на потребе потрошача, 4П+П маркетинг елементима и процесом маркетинг планирања. На конкретним примерима из праксе научиће како да лансирају производ – од његовог развоја и концепције до реализације и мерења успешности на тржишту, како да агенцији дају стратешки бриф и одаберу најбоље креативно решење и како да направе такозвани креативни скок.

Срђан Поповић**05.****15–16.10.2010.**

Међуљудски односи

ДА ЕФИКАСНО И СЛОЖНО РАДИМО

Овладавање вештинама добрих међуљудских односа полазницима СМП™ помоћи ће да извуку максимум од оних са којима и за које раде.



Модул нуди идентификовање пожељних вештина комуникације, откривање личног стила комуникације, развијање практичних вештина слушања, препознавања проблема у међуљудским односима, начина решавања конфликта и примања и давања повратних информација. Модул је користан за све којима су потребне добре комуникационе вештине у односима с колегама, с надређеним и подређеним, са запосленима и клијентима.

Сања Братина

06.

05–06.11.2010.

Финансије за нефинансијере

ДА ДУГ НЕ БУДЕ ЗАО ДРУГ

Модул полазнике СМП™ уводи у основе пословних финансија и помаже им да разумеју зашто је организацији потребан CFO и када је задуживање корисно



Теме овог модула су: упознавање са основним концептима пословних финансија, дефинисање кључног појма временске вредности новца и увођење концепта дисконтовања, разматрање модалитета утврђивања цене сопственог и екстерног капитала, анализа потенцијалних структура капитала и начини за одређивање оптималне капиталне структуре. Посебна пажња биће посвећена и анализи категорија капитала (сопствени и екстерни) и њиховим предностима и манاما.

Марко Хинић**07.**

19–20.11.2010.

Људски ресурси

ДА БИРАМО НАЈБОЉЕ

Модул пружа основе из управљања људским ресурсима: од селекције кадрова, преко њиховог развоја и награђивања, до напредовања или отпуштања.



Полазници СМП™ упознаће се са кључним сегментима управљања људским ресурсима, оспособити се да обаве стручан и структурисан одабир запослених, да постављају реалне и изазовне циљеве, да прате и оцењују радни учинак запослених и на основу тога их награђују, не упадајући у замке субјективности. Усвојиће и основна сазнања о правном оквиру у области управљања кадровима, запошљавања и отпуштања запослених.

Тијана Тадић**08.**

26–27.11.2010.

Value chain management

ДА ЈЕДАН ПЛУС ЈЕДАН БУДЕ ТРИ

Када се схвати цео ланац вредности, од добављача до крајњег купца, формула успеха се мења: 1+1=3... и више.



Полазницима СМП™ овај модул помаже да схвате формални модел ланца вредности и универзалну примену у предузећима у свим секторима привређивања. Полазећи од дефиниције вредности и раста, структуре прихода и трошкова, упознаће могућности оптимизације пословања с партнерима, изван граница сопственог предузећа, у такозваном проширеном ланцу вредности. Value Chain приступ омогућава раст пословања, ниже укупне трошкове и боље познавање тржишта.

Владимир Красојевић**09.**

03–04.12.2010.

Право за менаџере

ДА ПОСЛУЈЕМО ПО ЗАКОНУ

Модул пружа основе из уговорног, радног и корпоративног права и помаже полазницима да постану свесни правног значаја и последица менаџерских одлука.



Ниједан менаџер, био он дипломирани економиста, инжењер или лекар, не може побећи од права. И кад нису тога свесни, сваки потез који повуку задобија правну форму и носи правне и економске последице. Овај модул полазницима СМП™ даје основно знање из области права са којима најчешће долазе у додир у свакодневном пословању, како би се осећали сигурније у доношењу и спровођењу пословних одлука.

Др Милан Париводић и Wolf Theiss**10.**

22–23.12.2010.

Наступ на телевизији

ДА СЕ БОЉЕ ВИДИМО

ТВ академија – школа мајстора телевизијског заната – обучиће полазнике СМП™ да на најефикаснији начин своју поруку посредством медија пренесу јавности



Успех компаније или пројеката у великој мери зависи од тога како се представе или промовишу. Полазници овог модула научиће како да се спреме за наступ на телевизији и како да буду прецизни, сугестивни, кратки и јасни. Модул је организован као практична радионица телевизијског наступа, укључујући и рад пред ТВ камерама и у ТВ монтажи.

ТВ академија – Лила Радоњић, Маја Дивац и Оља Бећковић

Мокрогорска школа менаџмента

Мокрогорска школа менаџмента је програм за професионално усавршавање менаџера. Почела је са радом у јесен прошле године, а Програм за 2010. годину заснива се на пет стубова.

У стандардној понуди су отворени семинари, четири Вивалди форума, Летња школа талената и „In house” програми за компаније. Програм плус намењен је топ менаџерима.

Мисија: перманентно усавршавање и развој садашњих и будућих менаџера који ће као лидери промена допринети подизању перформанси својих организација и добробити друштва у целини.

Визија: да Мокрогорска школа менаџмента постане регионални центар за професионални развој менаџера који ће успешно преносити глобално знање и искуство на домаће тржиште.

Економски институт, Београд

Економски институт, као једна од најстаријих научноистраживачких институција у земљи, остварио је континуитет у афирмисању модерних модела привређивања и организационих облика, у складу са највишим стандардима и критеријумима струке.

Оријентација ка пуној афирмацији економске професије, омогућила је Институту да увек пружа уверљиву аргументацију и теоријске и практичне одговоре на изазове времена у којима је обављао своју мисију. Има водећу улогу у пружању ефикасних решења у процесу транзиције домаће привреде на макро и микро нивоу и њеног укључивања у регионалне и шире међународне развојне токове.

Предуслов успешних резултата Института и његово највеће богатство представља кадровски потенцијал, пре свега млади и високостручни кадрови.

Комон сенс, пословно саветовање

КОМОН СЕНС је привредно друштво које пружа услуге у четири области привређивања: стратешко и оперативно саветовање менаџмента, развој предузетништва, пословно образовање и развој, као и развој нових пословних идеја.

Основано је 2003. године

Мисија: Од идеје до остварења, посвећено и стрпљиво.

Визија: Све што радимо нас инспирише.

Вредности: Поштен, логичан, професионалан, ефикасан и креативан приступ пословању.



МОКРОГОРСКА ШКОЛА МЕНАЏМЕНТА
MOKRA GORA SCHOOL OF MANAGEMENT



ECONOMICS
INSTITUTE



КОМОН СЕНС
MANAGEMENT CONSULTING

Мокрогорска школа менаџмента
Доситејева 12, Београд
+381 11 30 33 628
+381 11 262 19 20
office@msm.edu.rs
www.msm.edu.rs