



МОКРОГОРСКА ШКОЛА МЕНАЏМЕНТА

MOKRA GORA SCHOOL OF MANAGEMENT

Srpski menadžment program – drugi modul

Biznis strategija

Luiz Augusto Heeren

11–12. jun, Beograd, Ekonomski institut

U Beogradu, u Ekonomskom institutu, održan je drugi modul Srpskog menadžment programa na temu Biznis strategija.

Predavač na ovom modulu bio je Luiz Augusto Heeren, koji ima impresivnu radnu biografiju i 36 godina radnog iskustva na vodećim pozicijama u multinacionalnim kompanija poput British American Tobacco, Investment and Development Banks, Stock Exchange, Consultancy and Holding Co. Sada živi i radi u Brazilu, vodi svoju privatnu kompaniju Sport, razvija sopstveni brend SKIV, a preduzetničke ideje i inspiraciju je pronašao radeći i živeći u Srbiji u periodu od 2007–2009. godine.

Sa polaznicima je podelio dugogodišnje iskustvo u kreiranju i formulisanju poslovne strategije, ukazujući im na značaj i načine kako da strategiju učine jednostavnom, razumljivom i primenjivom na svim nivoima organizacionog funkcionisanja u kompaniji.

Jedna sesija posvećena je razlikama između formiranja „Red vs Blue Ocean Strategy“, nakon čega su učesnici podeljeni u grupe radili na praktičnom zadatku primene jedne od navednih strategija u svojim kompanijama.

Kvalitet i korisnost informacija koje su dobili tokom dvodnevnog modula polaznici SMP™ vrednovali su nadprosečnim ocenama što govori da su potrebe učesnika zadovoljene i da je obuka koncipirana u skladu sa očekivanjima.

Opšti utisak o celom seminaru ocenjen sa **4.72**, dok je najvišu ocenu **4.89** dobio predavač koji je podržao interakciju, učestvovanje i pitanja učesnika.

U okviru procene postignutih ciljeva seminara svi parametri su ocenjeni prosečnom ocenom u intervalu **4.28 – 4.89**.



МОКРОГОРСКА ШКОЛА МЕНАЏМЕНТА

MOKRA GORA SCHOOL OF MANAGEMENT

