

Prvi put u Srbiji

Srpski Menadžment Program™

Mokrogorska škola menadžmenta predstavila je 28. aprila Srpski Menadžment Program™ za 2010. godinu - pilot projekat organizovan u deset zahtevnih modula iz deset ključnih oblasti menadžmenta, za samo 25 talentovanih menadžera. Program su kreirali poslovni savetnici kompanije „Komon sens“, uz podršku Ekonomskog instituta iz Beograda.

SMP™ je namenjen najtalentovanijim menadžerima kompanija, organizacija i institucija, menadžerima na pozicijama srednjeg nivoa koji se pripremaju za napredovanje ka ključnim menadžerskim funkcijama, onima koji rade sa inostranim partnerima i vlasnicima i direktorima malih i srednjih preduzeća.

Srbiji su više nego ikada potrebni menadžeri koji umeju da definišu i sprovode poslovnu strategiju i planove čije ostvarenje donosi novu vrednost, menadžeri koji znaju da prepoznaju i iskoriste izvozni potencijal i obezbede stabilan razvoj svojih organizacija. Srpski Menadžment Program pruža jedinstvenu priliku za unapređenje znanja i veština iz ključnih oblasti menadžmenta - od osnova menadžmenta, preko biznis strategije, korporativnih poslova, maketinga, međuljudskih odnosa, finansija, prava, ljudskih resursa, upravljanja proširenim lancem vrednosti, do nastupa na televiziji - izjavio je Srđan Janićijević, osnivač Mokrogorske škole menadžmenta na prezentaciji Programa u Ekonomskom institutu.

Svaki modul ima svog predavača i gosta koji će s polaznicima podeliti bogato iskustvo iz prakse. Moduli će se održavati naizmenično u Drvengradu, na Mokroj Gori i u Ekonomskom institutu, u Beogradu.

Predstavljanju SMP-a prisustvovali su i program podržali Aleksandar Blahović, direktor Ekonomskog instituta, Danko Đunić, predsednik Srpskog poslovnog kluba „Privrednik“, Toplica Spasojević, predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije, Milan Janković, predsednik Privredne komore Beograda i menadžeri velikih srpskih kompanija javnog i privatnog sektora.